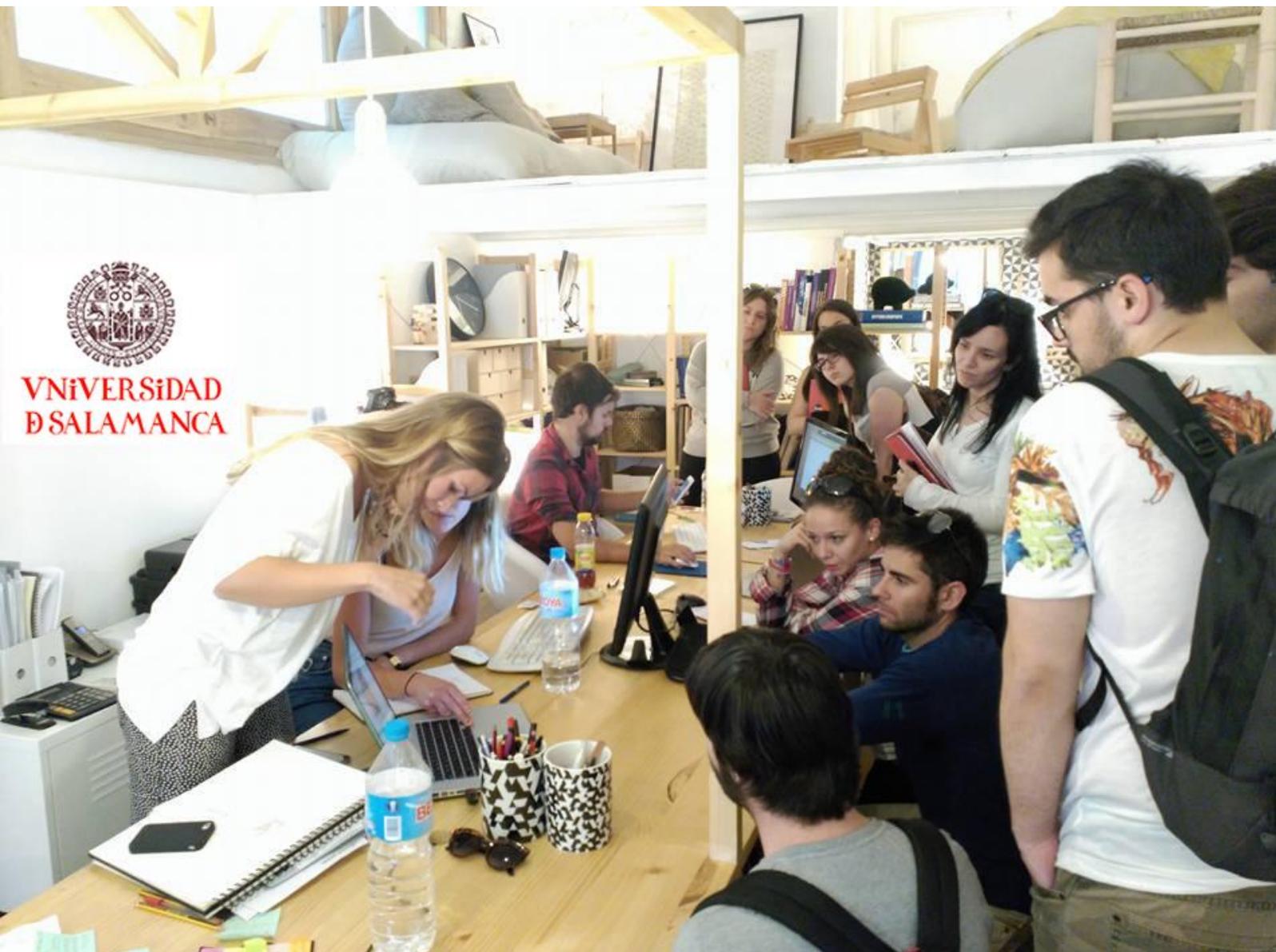




**Diseño de Interiores_ Arquitectura
Urbanismo_ Rehabilitación**



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



A.A. 2015 2016

MADin USAL

Máster en Arquitectura y diseño de Interiores Online

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO PROPIO

Título Propio de
Máster en Arquitectura y Diseño de Interiores
Otorgado por la Universidad de Salamanca

Fecha en la que se impartirá:

Octubre 2015 - Octubre 2016

Modalidad de enseñanza en la que se impartirá:

A distancia

DESCRIPCIÓN

Entendemos que la mejor forma de aprender es practicando, y la mejor forma de convertirse en un Arquitecto de interior es realizando un Proyecto de Arquitectura de interior como se realiza en el mundo profesional.

El Máster quiere convertirse en una oportunidad de formación que brinde a los recién titulados un primer contacto con el mundo profesional, a los profesionales de corta experiencia una oportunidad de especialización y a los profesionales de larga experiencia una oportunidad de reinventarse, actualizando y completando sus conocimientos.

OBJETIVO

El primer objetivo del Máster en Arquitectura y Diseño de interiores es crear profesionales capaces de desenvolverse en el mundo profesional.

PROYECTO FIN DE MÁSTER

El proyecto fin de Máster comprende 15 créditos y se desarrollará a través de tutorías personalizadas online o presenciales según posibilidad del Alumno. El proyecto será expuesto finalmente de forma oral pública ante un tribunal, bien de forma presencial o por videoconferencia.

DESTINATARIOS

Cada vez los límites entre las diferentes formaciones y las diferentes profesiones se van difuminando y el Máster de la Universidad de Salamanca nace con una clara vocación multidisciplinar.

El máster se dirige a titulados superiores tanto españoles como extranjeros con interés en el Diseño de Interiores y la Arquitectura.

DESARROLLO

El Máster se compone de 4 módulos de 15 créditos cada uno, cada módulo puede cursarse por separado (diploma) y sin necesidad de tener título de carrera.

Las clases se desarrollarán a través de videos online y tutorías en directo por e. Mail o videos.

ASIGNATURAS

Modulo 1_ INTERIORES RESIDENCIALES

- HISTORIA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS.
- PERCEPCIÓN Y PSICOLOGÍA AMBIENTAL.
- EL COLOR Y LOS MATERIALES.
- ERGONOMÍA, MOBILIARIO
- DECORACIÓN
- IMAGEN Y GRÁFICA
- CONSTRUCCIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PAISAJISMO
- ILUMINACIÓN. INSTALACIONES. BAÑOS Y COCINA

Modulo 2 _ INTERIORES COMERCIALES

- INTERIORES COMERCIALES
- ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING
- RETAIL POP UP STORES
- NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.
- COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Modulo 3 _ INTERIORES HISTORICOS

- DISEÑO EN EL ESPACIO EXTERIOR. REVALORIZACIÓN Y RENTABILIDAD
- DISEÑO, ADAPTACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO. INTERIORES RESIDENCIALES Y COMERCIALES
- DISEÑO Y CULTURA. EXPOSICIONES, STANDS Y ESCENOGRAFÍA
- DISEÑO Y OCIO. INTERIORISMO PARA LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO
- DISEÑO Y SOCIEDAD. INTERIORES SANITARIOS, EDUCATIVOS Y DE OFICINAS

PROYECTO FIN DE MASTER

El proyecto Fin de Máster, se desarrollará bajo la supervisión de un tutor elegido por el alumno.

Las tutorías podrán ser online o presenciales, a discreción de tutor y Alumno.

CERTIFICACIÓN de TITULO**Diseñador de interiores.**

Para la Obtención de título de Máster, es obligatorio tener licenciatura y desarrollar el proyecto fin de máster, evaluado con 15 créditos formativos.

CARGA LECTIVA 60 ECTS**PRECIO 3.900 EUROS.****SECRETARÍA****Dirección: MADin USAL, madin@usal.es****Máster en Arquitectura y Diseño de interiores****Facultad de Bellas Artes, Avenida de la Merced s/n****37007 Salamanca**

PLANIFICACION DE LAS ENSEÑANZAS
Estructura de la enseñanza y descripción del plan de estudios

TIPO DE MATERIA		Nº créditos ECTS
Ob	Obligatorias	45
Op	Optativas	0
PE	Prácticas externas (si son obligatorias)	
TFT	Trabajo Fin de Título (obligatorio en Máster)	15
CRÉDITOS TOTALES		60

Relación de módulos, materias y asignaturas del plan de estudios:

Módulos	ECTS	Materias / asignaturas	ECTS	Tipo	Semestre
Módulo 1 INTERIORES RESIDENCIALES	15	1 HISTORIA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS. PERCEPCIÓN Y PSICOLOGÍA AMBIENTAL.	3	ob	1
		2. EL COLOR Y LOS MATERIALES.	3	ob	1
		3. ERGONOMÍA, MOBILIARIO, DECORACIÓN, IMAGEN Y GRÁFICA.	3	ob	1
		4. CONSTRUCCIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PAISAJISMO.	3	ob	1
		5. ILUMINACIÓN. INSTALACIONES. BAÑOS Y COCINAS.	3	ob	1
Módulo 2 INTERIORES COMERCIALES	15	6. ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.	3	ob	1
		7. RETAIL POP UP STORES	3	ob	1
		8. NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.	3	ob	1
		9. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.	3	ob	1
		10. PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL	3	ob	1
Módulo 3 INTERIORES EN ESPACIOS HISTÓRICOS	15	11. DISEÑO EN EL ESPACIO EXTERIOR. REVALORIZACIÓN Y RENTABILIDAD.	3	ob	2
		12. DISEÑO, ADAPTACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO. INTERIORES RESIDENCIALES Y COMERCIALES.	3	ob	2
		13. DISEÑO Y CULTURA. EXPOSICIONES, STANDS Y ESCENOGRAFÍA.	3	ob	2
		14. DISEÑO Y OCIO. INTERIORISMO PARA LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO.	3	ob	2
		15. DISEÑO Y SOCIEDAD. INTERIORES SANITARIOS, EDUCATIVOS Y DE OFICINAS.	3	ob	2
Módulo 4	15	16. PROYECTO FIN DE MASTER	15	ob	2

Materias, Modulo 1, Diseño de Interiores Residenciales**MATERIA:****HISTORIA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS. PERCEPCIÓN Y PSICOLOGÍA AMBIENTAL****Módulo al que pertenece:1****Tipo: obligatorio****ECTS: 3****Semestre: 1****Lenguas en las que se imparte: castellano****Modalidad de enseñanza: online****RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con el análisis de las tendencias históricas y actuales, con la finalidad de detectar problemas y necesidades de las sociedades, que sean susceptibles de ser resueltos aplicando el diseño de espacios residenciales.

Se enseñará a seleccionar eficazmente la información y analizarla con la suficiente objetividad con la finalidad de generar una idea de proyecto.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Se realizará una breve revisión histórica visual de todos los campos asociados al espacio residencial, se desarrollará un taller de crítica donde se podrán analizar, comparar, y juzgar distintos ejemplos históricos de cierta relevancia.

Analizar, entender y desarrollar la evolución histórica de un determinado diseño nos ayuda a tener referencias que nos aporten un valor añadido a la hora de proyectar un correcto espacio residencial.

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la influencia que nuestro sistema de percepción tiene sobre la creación de espacios residenciales, y la importancia que tiene la imagen a la hora de generar estos espacios. Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad de generar un espacio residencial de acuerdo a un usuario y un cliente. La forma de ser, la formación, la ocupación o el estatus económico y social.

Con el análisis de dos personajes filmicos, en principio, opuesto, se pretende abordar la relación del usuario con el espacio en términos de percepción visual e imagen. Analizaremos como podemos hacer un espacio más grande o más pequeño con pequeñas decisiones de proyecto, o como la mera introducción de imágenes en un interior nos hace percibirlo de otra manera. Se pretende abordar la relación del usuario con el espacio en términos de, psicología ambiental. La forma de ser, la formación, la ocupación o el estatus económico y social del usuario o cliente nos permitirá generar ambientes psicológicamente adecuados. También pondremos en práctica la forma de utilizar filtros espaciales como son la transparencia, el reflejo, el encuadre y la permeabilidad.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:**Asignatura:****HISTORIA****ANÁLISIS DE TENDENCIAS.****PERCEPCIÓN Y PSICOLOGÍA AMBIENTAL.****Unidad temporal: 2 semanas****Lenguas en las que se imparte: castellano**

MATERIA:**EL COLOR Y LOS MATERIALES.****Módulo al que pertenece: 3****Tipo: ob****ECTS: 3****Semestre:1****Lenguas en las que se imparte: español****Modalidad de enseñanza: on line****RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la influencia que el color tiene en los interiores residenciales, tanto a nivel psicológico como físico.

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad de generar espacios donde los materiales determinen la calidad del espacio.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Se conocerán los colores y sus múltiples combinaciones, teniendo como base el círculo cromático y diferentes cartas de colores.

Analizaremos los componentes psicológicos que tienen los materiales tradicionales y contemporáneos que hacen que entendamos un espacio como comúnmente se designa "acogedor", "frío", "hogareño"...

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:**EL COLOR Y LOS MATERIALES.****Unidad temporal: 2 semanas****Lenguas en las que se imparte: español**

MATERIA:**ERGONOMÍA, MOBILIARIO, DECORACIÓN, IMAGEN Y GRÁFICA.****Módulo al que pertenece: 1****Tipo: obligatorio****ECTS: 3****Semestre:1****Lenguas en las que se imparte: español****Modalidad de enseñanza: on line****RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad de elegir un mobiliario y su disposición en términos de ergonomía física y cognitiva en un interior residencial.

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad del dominio de todos los accesorios que podemos tener en una vivienda: menaje, interruptores, tiradores, centros de mesa... También se desarrollará el dominio de la imagen, más concretamente la capacidades para la elección de estampados.

Dotar de los mínimos conocimientos para representar correctamente el proyecto. Capacidad para comunicar el proyecto de manera sencilla y directa, velando por la identidad de los usuarios del espacio doméstico y basándose en una correcta expresión.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Se analizarán las características del mobiliario de un interior residencial en términos de ergonomía. También se analizarán los movimientos que los usuarios realizan en un espacio interior y la disposición más adecuada de este mobiliario en el espacio en términos de ergonomía cognitiva y de accesibilidad.

Se describirán los distintos tipos de accesorios de un hogar, y se comunicará como en muchos casos, estos accesorios pueden determinar el carácter de una estancia. La mala elección de un toallero, interruptor, o vajilla pueden generar espacios inadecuados. Se desarrollará la conciencia de la importancia de la imagen en espacios domésticos, especialmente en los infantiles. Se abordarán los diferentes tipos de estampado, su utilización y su combinación, ya sea en textiles, papeles pintados...

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:**ERGONOMÍA, MOBILIARIO, DECORACIÓN, IMAGEN Y GRÁFICA.****Unidad temporal: 2 semanas****Lenguas en las que se imparte: español**

MATERIA:**CONSTRUCCIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PAISAJISMO.****Módulo al que pertenece: 1****Tipo: ob****ECTS: 3****Semestre:1****Lenguas en las que se imparte: español****Modalidad de enseñanza: on line****RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:**

Capacidad técnica para materializar proyectos de interiores residenciales, interpretar necesidades técnicas, de normativa o relativas a la sostenibilidad en el ámbito del diseño, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la exigencia del presupuesto.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

El alumno aprenderá a elegir los materiales para su propio proyecto, y el sistema constructivo mas adecuado. Considerando las características físicas, constructivas, técnicas, ergonómicas y psicológicas asociadas.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:**CONSTRUCCIÓN, SOSTENIBILIDAD Y PAISAJISMO.****Unidad temporal: 2 semanas****Lenguas en las que se imparte: español**

MATERIA:**ILUMINACIÓN. INSTALACIONES. BAÑOS Y COCINAS.**

Módulo al que pertenece:1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad del dominio creativo y técnico de la luz en un espacio residencial.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Uno de los aspectos más importantes en un interior como diseñador es el dominio de la luz. Se planteará los conocimientos básicos técnicos sobre la luz como fenómeno y se desarrollarán proyectos donde en muchos casos la luz determina el interés de su diseño.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

ILUMINACIÓN. INSTALACIONES. BAÑOS Y COCINAS.

Unidad temporal: 2 semanas

Lenguas en las que se imparte: español

Materias, Modulo 2, Diseño de Interiores Comerciales**MATERIA:****ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.**

Módulo al que pertenece:1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre: 1

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: online

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Se generaran conceptos, ideas y propuestas aplicadas al diseño de Showroom y escaparates, que puede ser tanto técnica como emocional.

Se representaran conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como preparación para una posterior aplicación material del diseño de escaparates y visual merchandising.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Desarrollo y ejecución de escaparates comercial:

Después de una base teórica acerca del diseño de escaparates y visual merchandising, se acercará al alumno al desarrollo de un proyecto profesional de visual merchandising.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:**ESCAPARATISMO, SHOWROOM Y VISUAL MERCHANDISING.**

Unidad temporal: 2 semanas

Lenguas en las que se imparte: castellano

MATERIA:**RETAIL, SHOWROOM, POP UP STORES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.**

Módulo al que pertenece: 3

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: on line

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Se generaran conceptos, ideas y propuestas aplicadas al diseño de retail, showroom y pop up store, que puede ser tanto técnica como emocional.

Se representaran conceptos, ideas y términos abstractos, para una comprensión más lógica o como preparación para una posterior aplicación material del diseño comercial.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Desarrollo y materialización de un stand de tipo comercial, SHOWROOM Y POP STORE.

Después de una base teórica acerca del diseño de stand, se acercará al alumno al desarrollo de un proyecto profesional de stands comerciales.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:**Asignatura**

RETAIL, SHOWROOM, POP UP STORES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Unidad temporal: 2 semanas

Lenguas en las que se imparte: español

MATERIA:**NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.**

Módulo al que pertenece: 1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: on line

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Capacidad técnica para materializar proyectos de Stands comerciales, interpretar necesidades técnicas, de normativa o relativas a la sostenibilidad en el ámbito del diseño, el conocimiento de los sistemas constructivos, los materiales y los aspectos relativos a la exigencia del presupuesto.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

El alumno aprenderá a elegir los materiales para su propio proyecto, y el sistema constructivo mas adecuado. Considerando las características físicas, constructivas, técnicas, ergonómicas y psicológicas asociadas.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:**Asignatura****NORMATIVA, MATERIALES E ILUMINACIÓN.**

Unidad temporal: 2 semanas

Lenguas en las que se imparte: español

MATERIA:**COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.**

Módulo al que pertenece: 1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: on line

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Dotar de los mínimos conocimientos para representar correctamente el proyecto.. Capacidad para comunicar el proyecto de manera sencilla y directa, velando por la identidad de LA MARCA y basándose en una correcta expresión. Además, sabrán mostrar sus proyectos a través de la realidad aumentada y conocerán apps imprescindibles para su desarrollo laboral.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

La coherencia entre la representación y el modelo y concepto de proyecto desarrollado. Dotar al proyecto de la adecuada identidad en su forma de presentación (logotipos, tipografías, colores, portada, encuadernación). Desarrollar el ámbito personal adecuado vinculado A LA MARCA ANALIZADA. Desarrollar la identidad digital en la red (creación de página web, blog, posicionamiento en las redes sociales). Se conseguirá que el alumno pueda mostrar sus trabajos en realidad aumentada, marcando la diferencia. Se le mostrarán una selección de apps punteras en diseño de Interior para que las pueda dominar.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:**Asignatura****COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.****Unidad temporal: 2 semanas****Lenguas en las que se imparte: español**

MATERIA:**PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL**

Módulo al que pertenece:1

Tipo: ob

ECTS: 3

Semestre:1

Lenguas en las que se imparte: español

Modalidad de enseñanza: presencial

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

Los estudiantes adquirirán los conocimientos, aptitudes y habilidades relacionadas con la capacidad del dominio creativo y técnico del desarrollo de un proyecto de interiorismo comercial.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

Uno de los aspectos más importantes en un interior como diseñador es la capacidad de materializar sus ideas en un proyecto de interiorismo comercial. Se planteará los conocimientos básicos para desarrollar un proyecto de forma similar a como se realiza en el mundo profesional.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:**PROYECTO DE ESPACIO COMERCIAL**

Unidad temporal: 2 semanas

Lenguas en las que se imparte: español

Materias, Modulo 3, Diseño de Interiores Históricos**MATERIA:****Diseño En El Espacio Exterior. Revalorización Y Rentabilidad.**

Módulo al que pertenece:3

Tipo: obligatoria

ECTS: 3

Semestre: 2

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: a distancia

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS:

El alumno será capaz de generar un diseño en un espacio exterior, de entender las relaciones que se establecen entre el entorno urbano, social, cultural económico y los intereses particulares de diferentes agentes (ciudadanos, empresarios, clientes...).

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- El diseño como forma de hacer rentable, revalorizar y/o activar un espacio.
- Mobiliario Urbano.
- Diseño de Terrazas.
- Instalaciones Efímeras.
- Acción Urbana: Instalaciones, Performance, Graffiti, Arte Urbano.
- Arquitectura Textil.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:**Asignatura:**

Diseño En El Espacio Exterior. Revalorización Y Rentabilidad.

Unidad temporal: 2 semanas

Lenguas en las que se imparte: castellano

MATERIA:

DISEÑO, ADAPTACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO. INTERIORES RESIDENCIALES Y COMERCIALES.

Módulo al que pertenece:3

Tipo: obligatoria

ECTS: 3

Semestre: 2

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: a distancia

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- Adaptación y Acondicionamientos de Espacios por el Cambio de Uso.
- Adaptación de espacios históricos a vivienda.
- Adaptación de espacios históricos a espacio comercial.
- El entorno histórico como valor de identidad residencial y de naturaleza comercial.
- Diseño de interiores residenciales
- Showroom y escaparatismo en entornos históricos.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura:

Diseño de Interiores Comerciales

Carácter: Obligatoria

Unidad temporal: 2 semanas

MATERIA:

Diseño y Cultura. Exposiciones, Stands y Escenografía.

Módulo al que pertenece: 3

Tipo: obligatoria

ECTS: 3

Semestre: 2

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: a distancia

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- Gestión cultural.
- Producción y diseño de stands.
- Producción y Diseño de Espacios Expositivos.
- Escenografía.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura:

Diseño y Cultura. Exposiciones, Stands y Escenografía.

Carácter: Obligatoria

Unidad temporal: 2 semanas

MATERIA:

Diseño y Ocio. Interiorismo para la hostelería y el turismo.

Módulo al que pertenece:3

Tipo: obligatoria

ECTS: 3

Semestre: 2

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: a distancia

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- El turismo y la hostelería como forma de activación y revitalización de un espacio.
- Diseño de interiores: restaurantes, bares y cafeterías.
- Interiorismo en hoteles.
- Interiorismo en centros de turismo rural.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura:

Diseño y Ocio. Interiorismo para la hostelería y el turismo.

Unidad temporal: 2 semanas

Lenguas en las que se imparte: castellano

MATERIA:

Diseño y Sociedad. Interiores sanitarios, educativos y de oficinas.

Módulo al que pertenece:1

Tipo: obligatoria

ECTS: 3

Semestre: 2

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: a distancia

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

- Interiorismo en residencias.
- Interiorismo en hospitales.
- Interiorismo en guarderías, colegios y universidades.
- Espacios asociados a la enfermedad del Alzheimer.
- Influencia del diseño del aula en el aprendizaje del alumno.
- Influencia del diseño interior de la oficina en el rendimiento del trabajador.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura:

Diseño de Interiores Educativos y Laborales

Carácter: Obligatoria

Unidad temporal: 2 semanas

MATERIA:

Proyecto Final de Máster

Módulo al que pertenece: 3

Tipo: obligatoria

ECTS: 15

Semestre: 2

Lenguas en las que se imparte: castellano

Modalidad de enseñanza: a distancia

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

En la realización del Proyecto Final de Máster, se deberán demostrar todas las capacidades previstas en el resto de asignaturas. El alumno aplicará a lo largo de un proyecto profesional todos los conocimientos y capacidades desarrolladas en todos los proyectos desarrollados anteriormente. Una vez finalizado el periodo de formación (los tres primeros bloques) comenzará el periodo de desarrollo de un proyecto final de Máster y la realización de las prácticas voluntarias. El proyecto estará tutorizadas durante todo el periodo de desarrollo. Finalmente el proyecto se expondrá ante un tribunal, se podrá realizar esta exposición de forma presencial o por videoconferencia.

ASIGNATURAS QUE COMPONEN LA MATERIA:

Asignatura: Proyecto Fin de Máster

Carácter: Obligatoria

ECTS: 15

Unidad temporal: 2 meses

Lenguas en las que se imparte: castellano

www.madinusal.com